

Рассматриваются вопросы конкурентоспособности деятельности библиотеки, качественные, количественные и стоимостные параметры информационной продукции и услуг. Приводится классификация основных конъюнктурообразующих факторов, характеризующих отечественную библиотеку.

Владимир КЛЮЕВ,  
заведующий кафедрой  
управления информационно-  
библиотечной  
деятельностью МГУКИ,  
профессор, Почетный  
работник высшего  
профессионального  
образования РФ, г. Москва



## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРНЫЙ ПОДХОД

Под конкурентоспособностью применительно к библиотеке правомерно понимать оптимальное сочетание качественных и стоимостно-ценовых параметров итоговых продуктов её деятельности, позволяющее выдержать конкуренцию при наличии на профильном (прежде всего информационном) рынке аналогичных или близких по характеристикам услуг/продукции других хозяйствующих единиц (производителей, поставщиков), а также постоянно поддерживать потребительский спрос. Конкурентоспособность прямо пропорциональна качеству реализуемого итогового продукта, но обратно пропорциональна его цене и непосредственно зависит от конъюнктуры соответствующего рынка.

Термин «конкуренция» по отношению к библиотечно-информационному пространству и инфорынку может использоваться для обозначения процесса взаимосвязи, взаимозависимости, взаимовлияния и взаимодействия библиотек друг с другом, службами информации, средствами массовой коммуникации, научно-образовательными и досуговыми учреждениями, книготорговыми организациями, а также

иными сопредельными хозяйствующими субъектами различной ведомственной принадлежности и разнообразных форм собственности при продвижении (реализации) соответствующих услуг или продукции.

В условиях отечественного рынка библиотечно-информационных услуг и продукции библиотека обычно сталкивается с тремя вариантами конкуренции: