

УДК 159.9; 316.77
ББК 88.5; 60.254
Э94

Эффективные коммуникации / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,
Э94 2018. — 200 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей».)

ISBN 978-5-9614-6593-8

Harvard Business Review — главный деловой журнал в мире. Новый выпуск серии «HBR: 10 лучших статей» посвящен вопросам эффективных коммуникаций.

Если вам необходимо улучшить собственные навыки общения и выстроить коммуникацию внутри компании, эта книга для вас. Из сотен статей HBR, посвященных одной из самых важных для руководителей тем, мы выбрали самые полезные и применимые на практике.

Вы узнаете, почему то, как мы излагаем идеи, порой бывает важнее самих идей. Разберетесь, почему так важно по-разному составлять презентации новых проектов для начальников-харизматиков и начальников-последователей. Узнаете, отчего подчиненные охотнее слушают руководителей, которые проявляют к ним искренний интерес и симпатию. И почему начальство просто обязано поддерживать постоянную связь с сотрудниками. И главное: благодаря использованию методик, описанных в сборнике, вы сможете находить общий язык практически с любым собеседником в любой бизнес-ситуации.

УДК 159.9; 316.77
ББК 88.5; 60.254

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обратитесь по адресу mylib@alpina.ru

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2013
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2018

ISBN серии (978-5-9614-5626-4)
ISBN 978-5-9614-6593-8 (рус.)
ISBN 978-1-4221-8986-3 (англ.)

Оглавление

НАЧНИТЕ УБЕЖДАТЬ ПО-НОВОМУ	7
<i>Гэри Уильямс и Роберт Миллер</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАУКИ УБЕЖДЕНИЯ	33
<i>Роберт Чалдини</i>	
СИЛА РЕЧИ	53
<i>Дебора Таннен</i>	
НЕОБХОДИМОЕ ИСКУССТВО УБЕЖДЕНИЯ.....	77
<i>Джей Конджер</i>	
МОЛЧАНИЕ УБИВАЕТ ВАШУ КОМПАНИЮ?	103
<i>Лесли Перлоу и Стефани Уильямс</i>	
КАК НАУЧИТЬСЯ ВЫСТУПАТЬ ЕСТЕСТВЕННО	117
<i>Ник Морган</i>	
МАСТЕРСТВО РАССКАЗЧИКА.....	127
<i>Стивен Деннинг</i>	

КАК ПРОДАТЬ БЛЕСТЯЩУЮ ИДЕЮ.....	145
--	------------

Кимберли Элсбах

Пять посылов, которыми должны управлять лидеры.....	161
--	------------

Джон Хэмм

ИЗБАВЬТЕ ОТ НАПРЯЖЕНИЯ СЛОЖНЫЕ РАЗГОВОРЫ.....	181
--	------------

Холли Уикс

ОБ АВТОРАХ.....	197
------------------------	------------