

УДК 658.286
ББК 65.23
С22

Рецензенты:

Т. В. Конорева, канд. экон. наук, доцент,
декан факультета экономики и управления
Омского филиала Финуниверситета;

Е. А. Лунева, канд. экон. наук,
доцент кафедры маркетинга и рекламы
ОмГУ им. Ф. М. Достоевского

Саяпина, Н. Н.

С22 Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности :
учеб. пособие / Н. Н. Саяпина, Н. А. Кулик, Ю. В. Плохих ; Минобрнауки
России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019.

ISBN 978-5-8149-2808-5

В пособии рассмотрены теоретические и прикладные положения бизнес-планирования. Рекомендации по разработке бизнес-плана учитывают специфику сервисной и технологической деятельности предприятий.

Для студентов заочной формы обучения по направлениям 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности», 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности», 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело».

УДК 658.286
ББК 65.23

*Рекомендовано редакционно-издательским советом
Омского государственного технического университета*

ISBN 978-5-8149-2808-5

© ОмГТУ, 2019

ВВЕДЕНИЕ

Внутрифирменное планирование на сегодняшний день является крайне важным процессом для предприятий в сложившейся экономической ситуации. Постоянно изменяющаяся конкурентная среда, в которой развиваются производственные и сервисные предприятия, требует от каждого предпринимателя, менеджера тщательного планирования предпринимательской деятельности, чтобы обеспечить максимальную эффективность принимаемых решений. Бизнес-план в этом случае является подходящим инструментом для реализации намеченных стратегий.

Бизнес-план помогает предпринимателям разрабатывать стратегии с учетом собственных возможностей и рыночных потребностей, позволяет избегать потенциальных рисков.

Общемировые тенденции свидетельствуют: большая часть предприятий убыточна только потому, что были неверно оценены или спрогнозированы подвижки внешней среды. Бизнес-планирование необходимо и для того, чтобы убедить партнёров и инвесторов в правильности выбранного ими направления. Применение внутрифирменного и бизнес-планирования актуально там, где требуется предвидение в долгосрочной перспективе.

Предпринимательская деятельность невозможна без овладения методологией бизнес-планирования. Практическая реализация планов основывается на изучении теоретических приемов, с помощью которых определяется оптимальная потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, а также эффективность их использования в процессе функционирования предприятия.

Бизнес-план является основой предпринимательской деятельности и представляет собой совокупный анализ различных сторон работы фирмы (разработки, производства, реализации, послепродажного обслуживания). В связи с этим актуальность вопросов бизнес-планирования, особенно в условиях рыночной экономики, не вызывает сомнений.

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности» следует обратить особое внимание на системный подход к процессу разработки и реализации бизнес-плана, где все процессы и ресурсы взаимодействуют друг с другом.