

УДК 811.161.1(075.8)
ББК 81.411.2-5я73

И18

Р е ц е н з е н т ы:

д-р филол. наук, проф. каф. зарубеж. лит.
Чувашского гос. ун-та им. И.Н. Ульянова *Л.А. Мишина*;
канд. филол. наук, доц. каф. рус. яз. как иностр.
Чувашского гос. ун-та им. И.Н. Ульянова *Е.А. Кожемякова*

О т в е т с т в е н н ы й р е д а к т о р:

д-р пед. наук, проф. *Н.С. Толстов*

Иванчикова Т.В.

И-18 Языковая и речевая компетентность экономистов : учеб. пособие /
Т.В. Иванчикова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 366 с. –
ISBN 978-5-9765-1364-8. – Текст : электронный.

Пособие нацелено на поэтапное системное формирование языковой и речевой компетентности студентов экономических специальностей с учетом специфики их возраста и в контексте профессиональной подготовки. Специфика заданий предполагает возможность обучения по методу «портфолио» и в рамках балльно-рейтингового обучения.

Предназначено студентам экономических специальностей.

ISBN 978-5-9765-1364-8

© Иванчикова Т.В., 2021

© Издательство «ФЛИНТА», 2021

Содержание

Введение	3
Часть I. Литературный язык как основа учебных и профессиональных коммуникаций	5
Раздел 1. Нормы литературного языка	6
1.1. Нормативное произношение и ударение	7
1.2. Правильность, точность словоупотребления	19
1.3. Фразеологические средства языка	23
1.4. Употребление грамматических норм	28
Раздел 2. Речевое поведение в учебных коммуникациях. Риторика, прагматика, этика	39
2.1. Искусство и культура публичного выступления	39
2.2. Корректность речевого поведения	50
Раздел 3. Оформление письменной речи в учебных коммуникациях	66
3.1. Текстовые нормы жанров учебных коммуникаций	66
3.2. Трудные случаи орфографии и пунктуации	82
Часть II. Язык и речь в профессиональном общении	99
Раздел 1. Терминосистема профессионального языка экономистов	99
1.1. Точность профессионального словоупотребления	99
1.2. Богатство профессионального словоупотребления	116
1.3. Правильность профессионального словоупотребления	125
Раздел 2. Профессиональная риторика экономистов	140
2.1. Самопрезентация речевой личности специалиста	140
2.2. Мастерство решения профессиональных речевых задач в сфере менеджмента и маркетинга	148
Раздел 3. Прагматизм речевого поведения в профессиональных коммуникациях	161
3.1. Речевое поведение в устных коммуникациях	161
3.2. Коммерческая эффективность и этика деловой переписки	191

Раздел 4. Профессионально значимые стили речевых коммуникаций экономистов	202
4.1. Официально-деловой стиль	202
4.2. Научный стиль	224
Учебные материалы	235
Речевая компетентность экономистов (статья)	235
Специфика профессионального языка экономистов (статья)	240
Словарь трудных случаев ударения в лексике экономического языка	248
Словарь экономических терминов-метафор, фразеологизмов	254
Экономические термины слэнгового происхождения	265
Аббревиатуры экономического языка	266
Примеры языковых маркетинг-клише, используемых для позиционирования и брендинга	267
Характеристика профессионально значимых стилей языка (конспект лекции)	269
Документы, сопровождающие договорные отношения	277
Оформление списка литературы. Примеры библиографических описаний	302
Нормы литературного языка (справочник в таблицах и конспектах)	304
Трудные случаи орфографии и пунктуации (справочник в таблицах)	324
<i>Приложение 1. Диагностика предрасположенности студентов к формированию речевой компетентности (анкета)</i>	<i>336</i>
<i>Приложение 2. Оценка качества учебной мотивации (вопросник)</i>	<i>338</i>
<i>Приложение 3. Образцы тестовых и контрольных заданий</i>	<i>340</i>
Литература	361

Учебное издание

Иванчикова Татьяна Владимировна

Языковая и речевая компетентность экономистов

Учебное пособие

Подписано к выпуску 25.03.2024.

Уч.-изд. л. 15,25.

Электронное издание для распространения через Интернет.

ООО «ФЛИНТА», 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17-Б, офис 324.

Тел.: (495) 334-82-65; 336-03-11.

E-mail: flinta@mail.ru; WebSite: www.flinta.ru