

УДК 004
ББК 65.290с51
Ц11

Переводчик Вячеслав Ионов

Цзэн М.

Ц11 Alibaba и умный бизнес будущего: Как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию / Цзэн Мин ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблшер, 2019. — 320 с.

ISBN 978-5-9614-2143-9

В современном мире руководители уже не успевают постоянно адаптировать стратегию и бизнес-процессы под все новые и новые изменения. Роль настройщика бизнес-процессов должен взять на себя искусственный интеллект: он быстрее и лучше любого человека выберет правильную цену продажи, выстроит самую короткую цепочку поставок, предупредит об изменении спроса и спрогнозирует, что и когда надо закупить на всех уровнях производственной цепочки. Это дает умному бизнесу (и его участникам) огромное преимущество перед бизнесом традиционным.

А чтобы все это стало возможным, все бизнес-процессы компании должны быть оцифрованы. Именно так сейчас конкурируют ИТ-гиганты мирового бизнеса, включая Alibaba, которая в этой области добилась поразительных успехов.

В книге рассказано о внутренней кухне Alibaba, основных стратегиях и нюансах развития умного бизнеса. Написанная главным стратегом компании, эта книга — ценное руководство для тех, кто хочет уверенно чувствовать себя в океане новой цифровой экономики.

УДК 004
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

- © Harvard Business School Publishing Corporation, 2018
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
- © Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблшер», 2019

ISBN 978-5-9614-2143-9 (рус.)
ISBN 978-1-63369-329-6 (англ.)

Главный редактор С. Турко
Руководитель проекта О. Равданис
Корректоры М. Ведюшкина, Е. Чудинова
Компьютерная верстка К. Свищёв
Дизайн обложки Ю. Буга

ООО «Альпина Паблшер»
123060, Москва, а/я 28
Тел. +7(495)980-53-54
www.alpina.ru
e-mail: info@alpina.ru

Подписано в печать 01.03.2019.
Формат 70 × 100 $\frac{1}{16}$.
Бумага офсетная № 1. Печать офсетная.
Объем 20,0 печ. л. Тираж 6000 экз.
Заказ №

Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



Отпечатано в АО «Первая образцовая типография»,
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»
432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	9
Введение. Почему нужно знать историю Alibaba	11
Часть первая	
ALIBABA	
<i>Рождение смарт-бизнеса</i>	
Глава 1. Новые факторы создания стоимости	29
Глава 2. Сетевая координация <i>Как взаимосвязанные игроки меняют игру</i>	40
Глава 3. Интеллектуальная обработка данных <i>Как машинное обучение, опирающееся на данные, приводит к рождению смарт-бизнеса</i>	65
Часть вторая	
КАК СМАРТ-КОМПАНИИ КОНКУРИРУЮТ	
<i>Стратегические принципы</i>	
Глава 4. Автоматизация принятия решений <i>Стратегия использования машинного обучения</i>	87
Глава 5. Модель «потребитель–бизнес» <i>Как построить петлю обратной связи</i>	105
Глава 6. Позиционирование <i>Как создавать стоимость в сети</i>	133

Часть третья

КАК РАБОТАЮТ СМАРТ-КОМПАНИИ

Организационные особенности

Глава 7. Самонастройка	159
<i>Как придать стратегическим процессам смарт-характер</i>	
Глава 8. От управления к созданию возможности	182
<i>Как переоснастить организацию</i>	
Глава 9. Будущее смарт-бизнеса	212
<i>Что оно несет вам</i>	
Приложение А. Alibaba и ее дочерние компании	224
Приложение В. Эволюция Таобао как смарт-экосистемы	240
Приложение С. Концептуальная основа	285
Примечания	300
Дополнительная литература	312
Предметный указатель	315
Благодарности	318
Об авторе	320