

УДК 004
ББК 65.290с51
Ц11

Переводчик Вячеслав Ионов

Цзэн М.

Ц11 Alibaba и умный бизнес будущего: Как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию / Цзэн Мин ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 320 с.

ISBN 978-5-9614-2143-9

В современном мире руководители уже не успевают постоянно адаптировать стратегию и бизнес-процессы под все новые и новые изменения. Роль настройщика бизнес-процессов должен взять на себя искусственный интеллект: он быстрее и лучше любого человека выберет правильную цену продажи, выстроит самую короткую цепочку поставок, предупредит об изменении спроса и спрогнозирует, что и когда надо закупить на всех уровнях производственной цепочки. Это дает умному бизнесу (и его участникам) огромное преимущество перед бизнесом традиционным.

А чтобы все это стало возможным, все бизнес-процессы компании должны быть оцифрованы. Именно так сейчас конкурируют ИТ-гиганты мирового бизнеса, включая Alibaba, которая в этой области добилась поразительных успехов.

В книге рассказано о внутренней кухне Alibaba, основных стратегиях и нюансах развития умного бизнеса. Написанная главным стратегом компании, эта книга — ценное руководство для тех, кто хочет уверенно чувствовать себя в океане новой цифровой экономики.

УДК 004
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-2143-9 (рус.)
ISBN 978-1-63369-329-6 (англ.)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2018
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2019

Главный редактор С. Турко
Руководитель проекта О. Равданис
Корректоры М. Ведюшкина, Е. Чудинова
Компьютерная верстка К. Свищёв
Дизайн обложки Ю. Буга

ООО «Альпина Паблишер»
123060, Москва, а/я 28
Тел. +7(495)980-53-54
www.alpina.ru
e-mail: info@alpina.ru

Подписано в печать 01.03.2019.
Формат 70 × 100 1/16.
Бумага офсетная № 1. Печать офсетная.
Объем 20,0 печ. л. Тираж 6000 экз.
Заказ №

Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



Отпечатано в АО «Первая образцовая типография»,
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»
432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	9
Введение. Почему нужно знать историю Alibaba	11
Часть первая	
ALIBABA	
<i>Рождение смарт-бизнеса</i>	
Глава 1. Новые факторы создания стоимости	29
Глава 2. Сетевая координация	40
<i>Как взаимосвязанные игроки меняют игру</i>	
Глава 3. Интеллектуальная обработка данных	65
<i>Как машинное обучение, опирающееся на данные, приводит к рождению смарт-бизнеса</i>	
Часть вторая	
КАК СМАРТ-КОМПАНИИ КОНКУРИРУЮТ	
<i>Стратегические принципы</i>	
Глава 4. Автоматизация принятия решений	87
<i>Стратегия использования машинного обучения</i>	
Глава 5. Модель «потребитель–бизнес»	105
<i>Как построить петлю обратной связи</i>	
Глава 6. Позиционирование	133
<i>Как создавать стоимость в сети</i>	

Часть третья

КАК РАБОТАЮТ СМАРТ-КОМПАНИИ

Организационные особенности

Глава 7. Самонастройка	159
<i>Как придать стратегическим процессам смарт-характер</i>	
Глава 8. От управления к созданию возможности	182
<i>Как переоснастить организацию</i>	
Глава 9. Будущее смарт-бизнеса	212
<i>Что оно несет вам</i>	
Приложение А. Alibaba и ее дочерние компании	224
Приложение В. Эволюция Таобао как смарт-экосистемы	240
Приложение С. Концептуальная основа	285
Примечания	300
Дополнительная литература	312
Предметный указатель	315
Благодарности	318
Об авторе	320