

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА

Волохова О.И., Волохова М.Е.

**РОЛЬ ИДИОМАТИЧЕСКИХ ВЫРАЖЕНИЙ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ  
ЛИЧНОСТИ И НАЦИОНАЛЬНОГО  
ХАРАКТЕРА НОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА**

**Монография**

Москва 2014

**Волохова О.И., Волохова М.Е.**

**Роль идиоматических выражений английского языка в формировании личности и национального характера носителей языка** : научная монография. – М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. 48 с.

Монография «Роль идиоматических выражений английского языка в формировании личности и национального характера носителей языка» представляет собой авторское исследование идиоматических выражений в английском языке, что представляет собой огромный языковой слой, отражающий систему ценностей нации, общественную мораль, отношение к миру, к людям, к другим народам, определяет большое влияние языка на формирование личности. Фразеологизмы, пословицы, поговорки наиболее наглядно иллюстрируют и образ жизни, и географическое положение, и историю, и традиции той или иной общности, объединенной одной культурой.

Книга адресована студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся английской идиоматикой, которая отражает склад ума и мышления этого консервативного народа, ярко проявляющего свою национальность и патриотизм.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение . . . . .	4
Глава 1. Теоретические аспекты фразеологии . . . . .	6
Фразеологические единицы как предмет изучения раздела науки лингвистики . . . . .	6
Типы фразеологических единиц и их характерные особенности . . . . .	10
Функции фразеологизмов . . . . .	14
Классификация фразеологизмов . . . . .	16
Идиоматика, идиофразеоматика и фразеоматика . . . . .	18
Глава 2. Английские идиоматические выражения и их роль в формировании личности и национального характера . . . . .	22
История, быт и культура народов Великобритании и их отражение во фразеологизмах английского языка . . . . .	22
Роль языка на примере фразеологизмов в формировании личности и национального характера . . . . .	31
Заключение . . . . .	43
Библиография. . . . .	44