

С М И Р Н О В В. В.

# **ПРИРОДА И ЯЗЫК РАДИОКОММУНИКАЦИИ**

Учебное пособие

2-е издание, стереотипное

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2019

УДК 316.77:621.396.2(075.8)

ББК 76.031

С50

**Смирнов В.В.**

С50 Природа и язык радиокommunikации [Электронный ресурс]:  
учеб. пособие. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2019. — 304 с.

ISBN 978-5-9765-1879-7

В пособии всесторонне рассмотрены природа и специфика радиокommunikации, эволюция различных путей коммуникации, а также ее формообразующие, выразительные и стилистические средства.

Для студентов, аспирантов и преподавателей.

УДК 316.77:621.396.2(075.8)

ББК 76.031

ISBN 978-5-9765-1879-7

© Издательство «ФЛИНТА», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. Исторические предпосылки возникновения массовых коммуникаций.....	10
1. Понятие и специфика радиокommunikации.....	10
2. Дальняя ретроспектива: становление звуко-зрительных коммуникаций. Общий обзор проблемы.....	13
3. Телефон и телеграф.....	28
4. Фотография и грамзапись.....	34
5. Радио как средство связи.....	43
6. Вектор поиска новой коммуникации: телефон и радио.....	46
ГЛАВА 2. Радиовещание: эволюция путей коммуникации.....	52
1. Радиотелеграф.....	52
2. Радио и газета. Радиогазета.....	61
3. Коммуникативные факторы развития массового вещания.....	85
4. Радиовещание современной России: структура, новые коммуникативные отношения с аудиторией .....	95
ГЛАВА 3. Системные характеристики радиокommunikации.....	111
1. Радио в системе СМК.....	111
2. Формы взаимодействия радио и печати на современном этапе.....	133
3 Реклама - зеркало и двигатель коммуникативных процессов.....	140
ГЛАВА 4. Физическая природа радиокommunikации, её формообразующие, выразительные и стилистические средства.....	146
1. Коммуникативная основа звучащего слова.....	146

2. Музыка – душа радиовещания.....	174
3. Шумы: документальные и «рисующие».....	178
4. Монтаж: технический и художественный.....	181
 ГЛАВА 5. Электронные резервы радиокommunikации.....	189
1. Художественно-эстетические аспекты вещания.....	189
2. Специфика психологического воздействия на слушателей.....	221
3. Психолингвистические особенности аудиокommunikации.....	249
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	268
 ПРИМЕЧАНИЯ.....	275
 ЛИТЕРАТУРА.....	293