

УДК 347.77  
ББК 67.404.3  
Г28

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Геец К. В.**, старший советник по правовым вопросам ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен».

**Рецензенты:**

**Калятин В. О.**, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры интеллектуальных прав Исследовательского центра частного права имени С. С. Алексеева при Президенте Российской Федерации, доцент департамента права цифровых технологий и биоправа НИУ ВШЭ;

**Алексеев Г. В.**, кандидат юридических наук, доцент кафедры правоведения СЗИУ РАНХиГС.

**Геец К. В.**

Г28 Доменные имена и доменные споры в России и за рубежом : монография. — Москва : Проспект, 2023. — 384 с.

ISBN 978-5-392-38379-5

В монографии проведен комплексный анализ функций, характеристик доменных имен, их места в системе объектов гражданских прав, правоотношений администраторов, а также основных проблем, возникающих в правоприменении при рассмотрении доменных споров. Разобрано соотношение права на доменное имя с правом на товарный знак. Рассмотрены пределы соотношения права на доменное имя при его столкновении с правами на иные объекты. Выявлены процессуальные проблемы разрешения доменных споров. Исследовано российское и зарубежное законодательство, а также правоприменительная практика.

Законодательство приведено по состоянию на 31 августа 2022 г.

УДК 347.77  
ББК 67.404.3

*Научное издание*

**ГЕЕЦ КОНСТАНТИН ВАЛЕРЬЕВИЧ**

**ДОМЕННЫЕ ИМЕНА И ДОМЕННЫЕ СПОРЫ  
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Монография

Подписано в печать 20.01.2023. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 24,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-38379-5

© Геец К. В., 2023  
© ООО «Проспект», 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Сокращения</b> .....	3
<b>Введение</b> .....	4
<b>Глава 1. Доменное имя: характеристики, функции, понятие, место в системе объектов гражданских прав</b> .....	7
1.1. Характеристика и функции доменных имен.....	7
1.2. Регулирование доменных имен .....	26
1.3. Место доменных имен в системе объектов гражданских прав .....	40
1.3.1. Относится ли доменное имя к объектам гражданских прав? .....	40
1.3.2. Доменное имя как вещь, результат работ и услуг, нематериальное благо .....	45
1.3.3. Доменное имя как средство индивидуализации .....	47
1.3.4. Доменное имя как имущество .....	68
<b>Глава 2. Правоотношения администратора доменного имени: взаимосвязь и характеристика</b> .....	75
2.1. Взаимосвязь правоотношений администратора .....	75
2.2. Характеристика обязательственного правоотношения между регистратором и администратором .....	94
2.3. Характеристика абсолютного правоотношения администратора .....	110
2.3.1. Правомочия владения и администрирования .....	112
2.3.2. Правомочие использования .....	118
2.3.3. Правомочие распоряжения.....	124
<b>Глава 3. Пределы права на доменное имя и пределы его осуществления</b> .....	128
3.1. Определение территориальных пределов права на доменное имя и территориальных пределов его осуществления .....	128

3.1.1.	Территориальные пределы осуществления права и вопросы применения юрисдикции к правоотношениям, связанным с доменными именами .....	129
3.1.2.	Определение территориальных пределов осуществления права на доменное имя в США; тест «минимума контактов» и критерий направленности в США .....	132
3.1.3.	Территориальная ограниченность и критерий направленности в России .....	136
3.1.4.	Обозначение доменного имени как определитель направленности .....	145
3.1.5.	Доступ к содержанию интернет-ресурса как определитель направленности .....	147
3.2.	Проблемы определения пределов осуществления прав на доменное имя .....	148
3.2.1.	Ограничение осуществления прав регистратором ....	149
3.2.2.	Ограничения осуществления права в связи с содержанием интернет-ресурса под доменным именем .....	152
3.2.3.	Использование в доменном имени средств индивидуализации.....	155
<b>Глава 4.</b>	<b>Определение пределов осуществления права на доменное имя при его столкновении с правом на товарный знак. Зарубежный и российский опыт.....</b>	<b>157</b>
4.1.	Опыт США.....	157
4.2.	Практика UDRP.....	160
4.3.	Опыт Российской Федерации.....	164
4.4.	Регистрация доменных имен с целью критики.....	178
4.5.	Использование общеупотребительных слов в доменном имени.....	183
4.6.	Действия администратора как недобросовестная конкуренция .....	191
4.7.	Регистрация доменных имен дилерами или иными представителями правообладателя.....	195
<b>Глава 5.</b>	<b>Определение нарушения исключительного права на товарный знак в доменном имени .....</b>	<b>197</b>
5.1.	Фактор тождественности / сходства.....	197
5.1.1.	Тождественность обозначений .....	198
5.1.2.	Сходство обозначений.....	199

5.2.	Фактор использования доменного имени.....	207
5.2.1.	Неиспользование доменного имени.....	208
5.2.2.	Указание на разработку сайта, сайты-«заглушки».....	209
5.2.3.	«Припаркованные» доменные имена.....	210
5.2.4.	Переадресация доменного имени .....	215
5.3.	Фактор идентичности / однородности товаров или услуг ....	216
5.3.1.	Идентичность товаров или услуг.....	216
5.3.2.	Однородность товаров или услуг.....	220
5.4.	Особенности исследования факторов	
	в доменных именах.....	225
5.4.1.	Создание смешения в глазах потребителей применительно к доменным именам. Социологические опросы.....	227
5.4.2.	Взаимосвязь фактора тождественности / однородности с функциями доменных имен и сайтов .....	231
	Выводы к главе .....	236
<b>Глава 6.</b>	<b>Проблемы российского правоприменения норм об использовании товарных знаков в доменных именах....</b>	<b>238</b>
6.1.	Исчерпание права и доменные имена.....	239
6.2.	Игнорирование факторов использования доменного имени и идентичности / однородности товаров.....	241
6.2.1.	Совпадение обозначений как угроза исключительных прав.....	242
6.2.2.	Регистрация доменного имени, включающего «обозначение, идентичное товарному знаку», как его использование.....	244
6.3.	Наличие собственных средств индивидуализации как обоснование права на доменное имя.....	247
6.4.	Отсутствие прав и интересов в отношении доменного имени .....	249
6.5.	Примеры положительной практики и требование перечня товаров и услуг, запрещаемых к использованию посредством доменного имени .....	251
6.6.	Проблема отсутствия приоритета регистрации доменного имени над товарным знаком и «обратный захват» доменных имен .....	254
6.6.1.	«Обратный захват» и отсутствие регистрационного приоритета доменного имени в России.....	254
6.6.2.	«Обратный захват» в Политике и UDRP.....	272

6.6.3. «Обратный захват» в законодательстве и практике США.....	275
6.6.4. Выводы об «обратном захвате».....	284
Выводы к главе .....	285
<b>Глава 7. Определение пределов осуществления прав администратора при их столкновении с иными правами.....</b>	<b>290</b>
7.1. Доменные имена и общеизвестные товарные знаки.....	290
7.2. Доменные имена и фирменные наименования.....	291
7.3. Доменные имена и коммерческие обозначения.....	294
7.4. Доменные имена и наименования мест происхождения товаров / географические указания.....	297
7.5. Столкновение прав на доменное имя с иными объектами, выполняющими функции индивидуализации.....	300
7.5.1. Доменные имена и наименования некоммерческих организаций.....	302
7.5.2. Доменные имена и названия СМИ.....	304
7.5.3. Доменные имена и доменные имена.....	305
7.5.4. Доменные имена и другие объекты .....	306
<b>Глава 8. Процессуальные особенности рассмотрения доменных споров.....</b>	<b>315</b>
8.1. Подведомственность доменных споров в Российской Федерации.....	315
8.2. Определение администратора доменного имени.....	318
8.2.1. Проблема получения данных об администраторе.....	319
8.2.2. Предоставление недостоверных сведений.....	327
8.2.3. Выявление личности администратора при помощи альтернативных путей разрешения споров.....	328
8.3. Применение обеспечительных мер в доменных спорах в России и за рубежом.....	330
8.3.1. Обеспечительные меры в России.....	332
8.3.2. Обеспечение доменных споров в практике UDRP.....	343
8.3.3. Обеспечительные меры в американском законодательстве.....	344
<b>Заключение .....</b>	<b>349</b>
<b>Список источников.....</b>	<b>351</b>