

УДК 658(075.8)  
ББК 65.290-2я73  
П78

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Рецензенты:**

**Пирогов А. И.**, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, социологии и политологии Национально-исследовательского университета «Московский институт электронной техники»;

**Кафтан В. В.**, доктор философских наук, профессор, профессор Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ.

П78 Продвижение брендов в цифровой среде : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2023. — 120 с.

ISBN 978-5-392-38992-6

Авторы учебного пособия исследуют вопросы теории продвижения брендов в цифровой среде, изучают вопросы практики применения цифровых инструментов продвижения брендов, анализируют технологии обеспечения продвижения корпоративных брендов.

Данное пособие отражает основное содержание раздела «Продвижение брендов в цифровой среде» дисциплины «Основы брендинга». Издание предназначено для студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

УДК 658(075.8)  
ББК 65.290-2я73

*Изображение на обложке foxaon1987 / Shutterstock.com*

*Учебное издание*

**Козлов Андрей Валерьевич,  
Мрочко Леонид Владимирович,  
Жук Анна Александровна,**

**Спиридонова Галина Владимировна**

**ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

**Учебное пособие**

Подписано в печать 28.02.2023. Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Печать цифровая. Печ. л. 7,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-38992-6

© Коллектив авторов, 2023  
© ООО «Проспект», 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
----------------------	----------

### **Глава I**

#### **ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

1.1. Трансформация потребительского восприятия в цифровом обществе.....	7
1.2. Специфика продвижения брендов в цифровой среде .....	21
1.3. Современные инструменты и технологии продвижения брендов.....	32

### **Глава II**

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ**

2.1. Создание и размещение креативного контента в цифровой среде.....	44
2.2. Инструменты и технологии цифровой визуализации брендов.....	51
2.3. Управление проектами/программами продвижения брендов.....	60

### **Глава III**

#### **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ БРЕНДОВ**

3.1. Анализ конъюнктуры целевых рынков .....	69
3.2. Анализ потребительских ожиданий и предпочтений .....	73
3.3. Аудит качества бренда.....	77
3.4. Аудит имиджа бренда .....	98

<b>Заключение .....</b>	<b>108</b>
-------------------------	------------

<b>Список литературы.....</b>	<b>111</b>
-------------------------------	------------

Статьи .....	117
--------------	-----

Электронные источники .....	118
-----------------------------	-----

Иностранные источники.....	119
----------------------------	-----