

УДК 796: 338.2

Починкин А.В.

## **ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Учебное пособие

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор Начинская С.В.,  
доктор педагогических наук, профессор Жолдак В.И.

*Экономика физической культуры и спорта* как научная дисциплина изучает экономические отношения в отрасли, разрабатывает научно-обоснованные механизмы для эффективного производства спортивных товаров, услуг, мероприятий. Современный спортивный бизнес является сложнейшим объектом управления, требующим глубоких экономических знаний.

К экономическим проблемам физической культуры и спорта (ФКиС) отечественные специалисты стали проявлять научный интерес еще в 50 гг. XX века. Научные разработки составили содержание учебного курса по управлению ФКиС, включенного в учебные планы институтов физической культуры, и учебного пособия «Экономика физической культуры и спорта» (1983), содержание которых коренным образом отличалось от современных экономических положений. Ведь в СССР о развитии рыночных отношений в сфере ФКиС не могло быть и речи. Что касается зарубежных ученых, то первые труды по экономике спорта появились в США в середине 1950-х гг. В это время в ряде университетов начинается подготовка *спортивных менеджеров*, составной частью обучения которых стало изучение экономических вопросов профессионального спорта. В 1956 г. С. Розенбергом (США) было опубликовано первое исследование по экономике спорта, касающееся рынка труда профессиональных игроков в бейсболе (А.В. Литвин, 2004).

После начала коренных социально-экономических преобразований в России экономика отрасли получила качественно новое развитие, а прошлая схема финансирования отрасли стала невозможной. Проблема привлечения денег в спорт, поиска спонсоров и инвесторов в настоящее время, по мнению отечественных специалистов, большое место отрасли (С.И. Гуськов, М.Е. Кутепов, В.А. Какузин, М.И. Золотов, И.И. Переверзин, С.Г. Сейранов). С развитием рыночных отношений многие руководители спорта, спортивные менеджеры столкнулись с вопросами финансового обеспечения спорта. Им пришлось учиться зарабатывать деньги, а значит делать из спортивного клуба, команды, спортсмена товар, или, говоря экономическим языком, коммерческий проект. Это не могло не остаться без внимания специалистов, которые подготовили ряд учебных пособий по экономике ФКиС. Речь идет о работах коллег из Санкт-Петербурга, Москвы, Воронежа, Волгограда, Омска.

Настоящее учебное пособие не только дополняет труды других авторов, а также материалы первого и второго изданий (2001, 2004 гг.), но и содержит принципиально новый материал, касающийся актуальных проблем современного развития экономики отрасли. Речь идет о таких разделах пособия как экономика профессионального спорта, экономика международного и олимпийского спорта, а также вопросов, относящихся к *технологии экономической деятельности* специалистов в сфере ФКиС. Пособие подготовлено в соответствии с федеральным компонентом государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В его подготовке использованы материалы квалификационных и диссертационных работ, выполненных под научным руководством автора.

Учебное пособие рассчитано на студентов дневной и заочной форм обучения, аспирантов, практиков, участвующих в формировании новой системы управления физической культурой и спортом в России.

©- МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ