

УДК 338.984(075.8)
ББК 65.290-2я73
Ш16

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Шагеев Д. А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Международного института дизайна и сервиса.

Рецензенты:

Зубкова О. В., доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по учебной и воспитательной работе, заведующая кафедрой экономики Уральского социально-экономического института (филиала) Академии труда и социальных отношений;

Худякова Т. А., доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Цифровая экономика и информационные технологии» Южно-Уральского государственного университета.

Шагеев Д. А.

Ш16 Экспресс бизнес-планирование. Рабочая тетрадь : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2023. — 136 с.
ISBN 978-5-392-38996-4

Рабочая тетрадь в большей степени предназначена для студентов вузов, преподавателей и работников в области малого и среднего бизнеса. Ее основная задача — сформировать базовые компетенции в области разработки бизнес-плана. Тетрадь состоит из структурированных практических заданий, направленных на разработку бизнес-плана преимущественно в сфере малого и среднего бизнеса. Уникальность издания заключается в простом стиле изложения материалов для широкого круга лиц.

Пособие рекомендуется использовать в процессе обучения по направлениям подготовки бакалавров 38.00.00 «Экономика и управление».

УДК 338.984(075.8)
ББК 65.290-2я73

Текст публикуется в авторской редакции.

Учебное издание

ШАГЕЕВ ДЕНИС АНАТОЛЬЕВИЧ
ЭКСПРЕСС БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
Учебное пособие

Подписано в печать 01.03.2023. Формат 60×90 ¹/₈.
Печать цифровая. Печ. л. 17,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №
ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-38996-4

© Шагеев Д. А., 2023
© ООО «Проспект», 2023

Содержание

| | |
|---|-----|
| ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 4 |
| ПРАВИЛА РАБОТЫ В ТЕТРАДИ | 5 |
| ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА | 6 |
| ГЛАВА 2. ФОРМУЛИРОВКА И ВЫБОР ИДЕИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА | 10 |
| ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОДУКТА | 12 |
| ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ И РЫНКА ДЛЯ БИЗНЕС-ПЛАНА | 13 |
| 4.1. Анализ отрасли | 14 |
| 4.2. Выбор места размещения результата бизнес-плана | 14 |
| 4.3. Анализ конкурентов | 17 |
| 4.4. Определение доли рынка | 22 |
| 4.5. Анализ потребителей | 23 |
| 4.6. Анализ поставщиков | 26 |
| ГЛАВА 5. ПЛАН МАРКЕТИНГА БИЗНЕСА | 27 |
| 5.1. Ценообразование продукта | 27 |
| 5.2. Стратегия сбыта продукта | 28 |
| 5.3. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта | 32 |
| 5.4. Затраты на комплекс средств маркетинга | 33 |
| ГЛАВА 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН БИЗНЕСА | 36 |
| 6.1. Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2 | 36 |
| 6.2. Выбор и разработка организационной структуры управления | 38 |
| 6.3. Разработка системы оплаты труда персонала | 40 |
| 6.4. Разработка штатного расписания организации | 42 |
| ГЛАВА 7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН БИЗНЕСА | 44 |
| 7.1. Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана | 44 |
| 7.2. Оценка инвестиционных затрат | 47 |
| 7.3. Календарное планирование инвестиционных затрат | 53 |
| 7.4. Планирование источников финансирования бизнес-плана | 55 |
| ГЛАВА 8. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН БИЗНЕСА | 60 |
| 8.1. Планирование доходов и затрат | 60 |
| 8.2. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса | 65 |
| ГЛАВА 9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН БИЗНЕСА | 69 |
| 9.1. Налоговые обязательства бизнеса | 70 |
| 9.2. Динамика движения денежных потоков бизнес-плана | 76 |
| 9.3. Оценка экономического эффекта и эффективности бизнес-плана | 80 |
| 9.3.1. Упрощённая модель | 81 |
| 9.3.2. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков | 87 |
| ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 97 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 98 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 100 |
| Приложение А. Вводный аппарат бизнес-планирования | 100 |
| Приложение Б. Шаблоны организационных структур управления | 102 |
| Приложение В. Системы оплаты труда персонала | 106 |
| Приложение Г. Образец планирования содержания и сроков реализации работ бизнес-плана | 107 |
| Приложение Д. Техника построения диаграммы Ганта для бизнес-плана в программе MS-Excel | 110 |
| Приложение Е. Общая характеристика режимов налогообложения и страховых взносов для бизнеса в РФ | 115 |
| Приложение Ж. Вводные данные для Приложений (И и К), пример анализа безубыточности и запаса устойчивости бизнеса | 119 |
| Приложение И. Пример реализации упрощённой модели оценки экономического эффекта и эффективности бизнес-плана | 129 |
| Приложение К. Пример реализации традиционной модели оценки экономического эффекта и эффективности бизнес-плана на базе дисконтирования денежных потоков | 132 |